

Ressort: Finanzen

Douglas will zur globalen Marke aufsteigen

Berlin, 07.11.2014, 20:11 Uhr

GDN - Die Douglas-Gründerfamilie will die Parfümerie zu einer globalen Marke entwickeln. "Douglas soll sich von einer europäischen zu einer globalen Marke entwickeln. Das Potenzial dafür haben wir - egal, ob mit einem Finanzinvestor, mit einem strategischen Partner oder als börsennotiertes Unternehmen", sagte Douglas-Vorstandschef Henning Kreke im Gespräch mit der "Westfalenpost" (Samstagsausgabe).

Man prüfe ergebnisoffen alle Optionen und hätte "nichts dagegen, an die Börse zurückzukehren". Gleichzeitig verteidigte Kreke die Verkäufe von Tochterunternehmen wie der Uhren- und Schmucksparte Christ oder der Süßwarenketten Hüssli als notwendig. Der Fokus von Douglas liege eindeutig im Parfümeriebereich. "Unsere Handelsformate brauchen Eigentümer, die unsere starken Marken fokussiert weiterentwickeln. Dies geht einzeln besser als unter dem Dach einer zentralen Holding." Die neuen Eigentümer könnten intensiv investieren. Douglas werde sich, falls möglich, wieder an Christ beteiligen und plane dies auch nach einem möglichen Verkauf der Buchhandels-Tochter Thalia.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-44209/douglas-will-zur-globalen-marke-aufsteigen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619